



Kreatív Média Innovációs Klaszter | Inspirál

PROJEKTÖTLET ADATLAP

Milliók üzleti ötletek kidolgozására

Ötletpályázat innovatív digitális média projektek megvalósítására!

A Kreatív Média Innovációs Klaszter keresi azokat az ígéretes projektötleteket vagy elindult fejlesztési projekteket, amelyek továbbfejlesztéséhez, piaci bevezetéséhez a projektgazdák partnereket keresnek.

A legjobb ötletek gazdái díjazásban részesülnek:

1. helyezett 300 000 Ft
2. helyezett 200 000 Ft
3. helyezett 100 000 Ft

A kiválasztott projektötletek részletes megvalósíthatósági tanulmány szintű kidolgozásához szakmai támogatást és 1-15 millió forint közötti pénzügyi forrást biztosítunk, a létrejövő fejlesztési eredmények hasznosítására pedig együttműködést ajánlunk.

Előnyt élveznek azok a „bombasiker” fejlesztési ötletek, amelyek

- egyediek és újszerűek
- üzleti elgondolása „kézenfekvő”
- megvalósíthatósága „pofonegyszerű”
- kis költségvetésből elindíthatók
- gyorsan megtérülnek
- üzemeltetése/fenntartása olcsó
- széles célcsoportot érhetnek el
- kockázatai alacsonyak

és amelyek együttműködési lehetőséget teremtenek a Kreatív Média Innovációs Klaszter tagjai és partnerei részére.

Az adatlap célja az eredeti üzleti elképzelések leírásának elősegítése.

Egyfajta útmutatóként, ajánlasként összegyűjtöttük azokat a főbb kérdéseket, amelyek néhány mondatban történő megválaszolása elősegítik az ötlet - termék, eljárás vagy szervezési innováció - üzleti hasznosíthatóságának és megvalósíthatóságának megítélését.

A pályázóktól lényegre törő, max. 3-5 oldal terjedelmű pályázati anyagokat várunk a mellékelt adatlap kérdéseinek megválaszolásával. A pályázatokat kérjük legkésőbb **2009. augusztus 30-ig** az iroda@kreativklaszter.hu e-mail címre eljuttatni. A pályázattal kapcsolatban felmerülő kérdéseiket is erre a címre várjuk.

A pályázat/adatlap beküldésével a projektgazdák ötlethez fűződő minden joga fennmarad!



Kreatív Média Innovációs Klaszter | Inspirál

PROJEKT CÍME	
ÖTLETGAZDA NEVE ÉS ELÉRHETŐSÉGE	

ÖSSZEFOGLALÓ	<p>Az ötlet, üzleti vagy technológiai innováció lényege, koncepciója, újszerűsége (hazai és nemzetközi összehasonlításban).</p> <p>Milyen egyértelmű üzleti igények, problémák indokolják az ötlet továbbfejlesztését, a projekt megvalósítását?</p> <p>Miért érdemes megvalósítani az ötletet, milyen versenyelőnye származhat a projektgazdának a fejlesztés megvalósításából?</p> <p>Az innováció/megoldás előnye, hátránya, a kifejlesztés stádiuma.</p> <p>A projekttel elérendő célok, a célok elérését jelző lehetséges mutatók, várható eredmények, lehetőségek és veszélyek.</p>
PIACI LEHETŐSÉGEK	<p>Célpiac jelenlegi és a közeljövőben várható becsült vagy kalkulált mérete, szezonalitása. Kereslet és kínálat rövid elemzése.</p> <p>Piaci rés bemutatása.</p>
VERSENYHELYZET	<p>Piacszerkezet bemutatása és elemzése.</p> <p>Jelenlegi versenyhelyzet intenzitása, versenytársak rövid jellemzése, részesedések változása és iránya.</p> <p>A Szállítók és a Vevők alku ereje.</p> <p>Helyettesítő termékek. Új piaci szereplők megjelenésének veszélye.</p> <p>Piacra lépési korlátok.</p>
CÉLCSOPORTOK	<p>Jelenlegi és tervezett célcsoport mennyiségi és minőségi jellemzői.</p> <p>Miért érdekes vagy fontos számukra az innováció, miért éri meg nekik jobban, mintha nem létezne ez a fejlesztés? Mi az érték és az eredmény számukra?</p> <p>Célcsoport elérésének jelenlegi és tervezett eszközei és csatornái.</p>



Kreatív Média Innovációs Klaszter | Inspirál

TERMÉK/FEJLESZTÉS	<p>Az innováció minőségi és mennyiségi (műszaki és egyéb) jellemzői, technikai kivitelezhetősége, a termék jellege, funkcionalitása/minősége, ára, tervezett elosztási és értékesítési csatornája.</p> <p>Versenytársakkal való összehasonlítása, hasonló, illetve létező műszaki-technológiai, üzleti, jogi és tartalmi megoldások.</p> <p>Annak rövid bemutatása, hogy a projektötlet valóban eddig nem létező, az eddigiekhez képest új és az eddig létezőknél kedvezőbb műszaki jellemzőkkel rendelkezik, illetve, hogy későbbi hasznosítása nem sért-e érvényes szellemi tulajdon-védelmi jogokat.</p> <p>Az ötlet továbbfejlesztéséhez szükséges tevékenységek rövid leírása, mérföldkövek meghatározása, idő-, költség- és erőforrás-szükségletek becslése, illetve a megvalósításnál várható nehézségek, kockázatok.</p>
MARKETING	<p>Az alkalmazandó elosztási és értékesítési csatornák és módok.</p> <p>Árképzés, a szolgáltatás tervezett árai a versenytársak és a célpiac figyelembe vételével.</p> <p>Kommunikáció, a kommunikációs eszközök (reklám, PR, propaganda) bemutatása.</p> <p>Termék vetélytársaktól való megkülönböztetése, a pozicionálás, a márkanév és a kialakítható image (brand).</p>
ÜZLETI MODELL	<p>Főbb bevételi és megtérülési módok, konstrukciók vázolója.</p> <p>Beruházási és működési költségek (szükséges ráfordítások), a tervezett forgalom és a várható bevételek, illetve a jövedelmezőség /megtérülés becslése (3 éves távlatban), elemzése és érzékenységvizsgálata, a szezonális figyelembe vételével.</p> <p>Kilépési stratégia: amennyiben releváns.</p> <p>Finanszírozási stratégia, szükséges pénzügyi vagy egyéb források, a szükséges tőkebevonás tervezett módjai.</p>
KOCKÁZATOK	<p>Kockázatok azonosítása, hatásaik felmérése és számszerűsítése a projekt megvalósítása és fenntartása vonatkozásában.</p>
FENNTARTHATÓSÁG	<p>A projektötlet megvalósításával érvényesülnek-e, és ha igen, hogyan, a társadalmi esélyegyenlőség és környezeti fenntarthatóság szempontjai?</p>